



BERATER
BERATER

Business Süß-Sauer

Business Etikette – Wie gehe ich mit chinesischen Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern um?

In Zukunft führt kein Weg an China vorbei, deshalb sollten Sie sich nicht nur für das Land und die Wirtschaft interessieren, sondern auch für die Verhaltens-Empfehlungen im Umgang mit Chinesen. Früher haben sich Chinesen an deutschen Produkten und Standards orientiert, heute schaut die Welt nach Osten. Chinesen verhandeln hart und strategisch, sie kommunizieren diplomatisch und die Umgangsformen sind für Deutsche fremdartig. Nun ist es Zeit, China ernst zu nehmen, verstehen zu lernen und sich auf eine veränderte Weltordnung – mit ihren ganz eigenen Regeln – vorzubereiten.

Lassen Sie sich als China Berater ausbilden und profitieren Sie jetzt von unserem umfassenden Knowhow und unserer langjährigen Geschäftserfahrung in China. Machen Sie 20 Jahre China-Erfahrung zu Ihrem Wettbewerbsvorteil.

Wir bieten 2 Module an, jeweils 1 Tag:

Modul 1

- Wirtschaftsmacht China
- Chinesische Kultur
- Stolpersteine bei Chinageschäften
- Etikette und Umgangsformen
- Tischsitten und Trinksitten
- Alltägliche Herausforderungen

Modul 2

- Verbale und non-verbale Kommunikation mit Chinesen
- Kommunikationsformen und -stile
- Direkte und indirekte Kommunikation
- Umgang mit Konflikten
- Präsentationen und Verhandlungen

Offenes Seminar

Teilnehmer: 4-10 Personen

Dauer: 10:00 – 16:30 Uhr

Termin: Freitag, den 03.02.2017 (Modul 1)

Preis: € 399,- zzgl. MwSt.

Ort: Algar Rother Coaches & Consultants,
Käthe-Kollwitz-Str. 42, 76227 Karlsruhe

Einzelberatung und firmeninterne Seminare auf Anfrage

Dr. Andrea Thürmer Leung

Dr. Thürmer Leung (DSS) arbeitete in Führungspositionen in Süd-Afrika, New York, USA und Hong Kong, China. Über 20 Jahre war sie in Hong Kong, China im Management und Training tätig, wo sie umfassende Erfahrung und Einsicht in die chinesische Business Dynamik gewann.

Seit 2008 bietet sie Vorträge, Seminare und Beratung für Führungskräfte an. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Vergleich der deutschen und chinesischen Kultur.

Auf der einen Seite schult sie deutsche Fachkräfte, die nach China entsandt werden oder in Deutschland mit Chinesen zusammenarbeiten. Auf der anderen Seite bereitet sie chinesische Mitarbeiter der Leitungsebene auf die deutsche Geschäftskultur vor. Dabei werden auch Führungskräfte als Berater für Ihr eigenes Personal ausgebildet.

Im Jahr 2014 hat sie mit Susanne Helbach-Grosser das Buch ‚Business Süß-Sauer‘ veröffentlicht. In dem Buch wird die deutsche und chinesische Etikette und Geschäftskultur vorgestellt. Die beiden Autorinnen bieten in Zusammenarbeit mit der Steinbeis Hochschule in Berlin eine Etikette Trainer Ausbildung an.

