

## Selbstmarketing für Frauen im Business



Nächster Start:  
Februar 2019

## SELBSTMARKETING – BRAUCHE ICH DAS ÜBERHAUPT?

Selbstmarketing klingt für viele Frauen nach Angeberei, und eigentlich denken auch viele, dass das gar nicht nötig sei. Schließlich spricht ja die gute Arbeitsleistung für sich, oder doch nicht? Das ist leider eine irriige Annahme:

Der Visibilität werden 60 % des beruflichen  
Erfolges zugeschrieben.  
Selbstmarketing trägt maßgeblich dazu bei.

In diesem Kontext wird es nicht funktionieren, wie Dornröschen auf seinen Prinzen (Ihre Beförderung oder ein tolles neues Projekt) schlafend zu warten.

Frauen geraten dabei schnell in eine Passivitätsfalle, und oft ziehen weniger fleißige und gut ausgebildete Kollegen an Ihnen vorbei, weil Sie die Selbstvermarktung besser beherrschen. Unfair?

Schon Paul Watzlawick hat gesagt: „Sie können nicht **nicht** kommunizieren.“ Gar nichts zu tun, liefert auch ein Bild von Ihnen ab, und das könnten Sie doch besser gestalten, oder nicht?

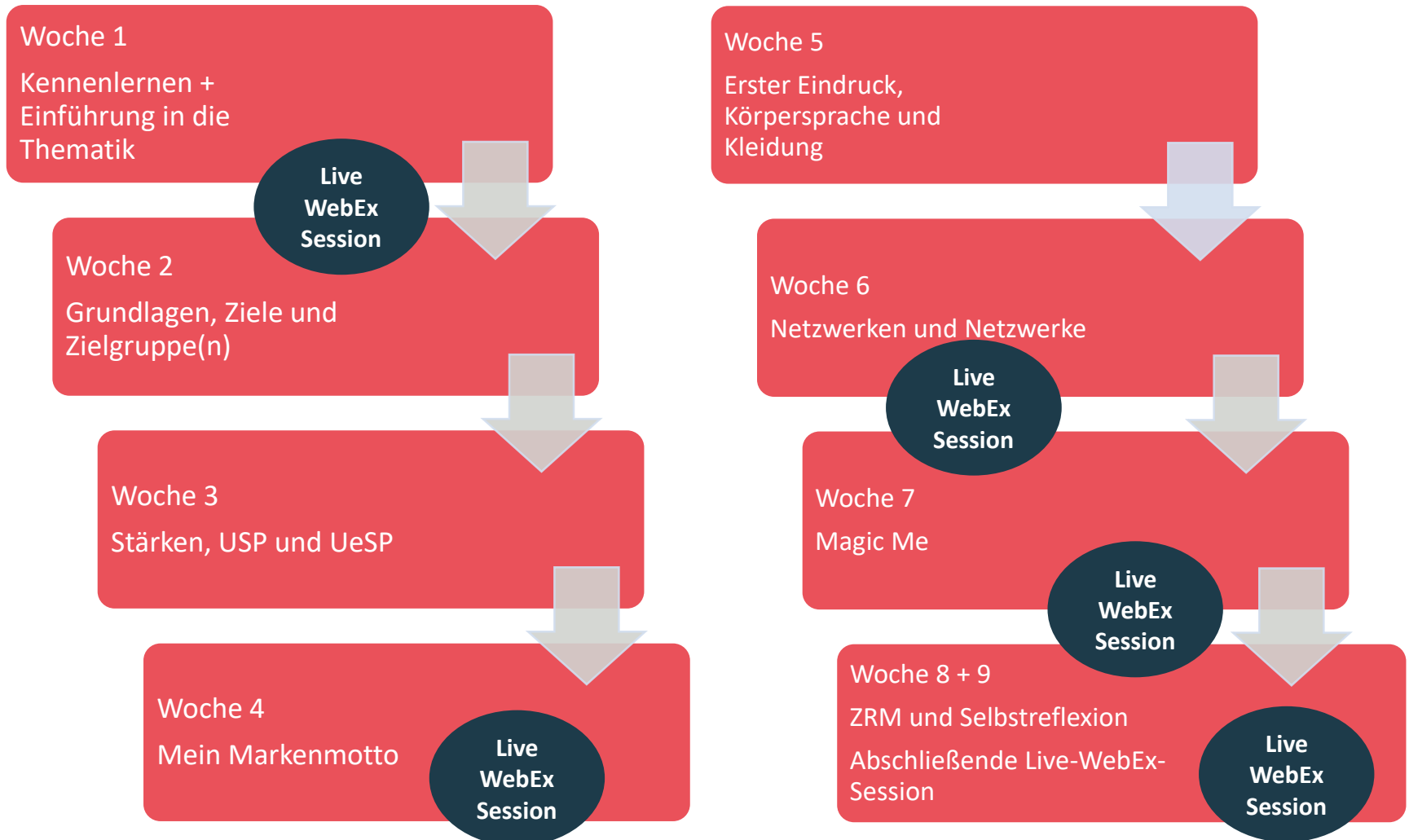
Dazu bieten wir Ihnen hier die Möglichkeit: Unter fachkundiger Anleitung und zusammen mit anderen Frauen im Business entwickeln Sie Ihr persönliches Selbstmarketing-Konzept, im flexiblen Online-Training und fertig zum Einsatz!

# INHALTE DES ONLINE-TRAININGS

- 9 Wochen Intensiv-Programm zur detaillierten Ausarbeitung Ihrer Selbstmarketing-Strategie
- Wöchentliche Arbeitsunterlagen, einschließlich Videoanleitungen
- Online-Meetings für einen intensiven Kontakt und Austausch mit anderen Frauen im Business und der Trainerin; auf Wunsch Teilnahme an einer Arbeitsgruppe auf XING im Nachgang
- Analyse Ihrer (einzigartigen) fachlichen und emotionalen Stärken
- Verdichtung dieses Portfolios auf ein persönliches Marken-Motto
- Ausarbeitung des Personal Image
- Praktische Selbstvermarktung: Beziehungsgestaltung inkl. Netzwerken, Online Präsenz, Selbst-PR und die Entwicklung eines eigenen „Werbespots“ (30 sec z. Selbstpräsentation); dieser Teil wird im Online-Modul ausführlich behandelt.

# ZENTRALE BESTANDTEILE UNSERES ONLINE-TRAININGS

## 9 Wochen Intensiv-Programm



## IHRE REFERENTIN AUS DEM ROTHER'S TEAM



**Julia Peters**

Diplom-Kauffrau, Coach & Trainerin

Julia Peters war fast 20 Jahre lang in internationalen Großunternehmen in unterschiedlichsten Verantwortungen, vor allem im Marketing, aber auch in der Personalentwicklung/ HR tätig.

Seit 2012 ist sie selbstständiger Coach & Trainer für Selbstmanagement und Kommunikation.

*„Ich kümmere mich gerne kreativ um Menschen, damit sie Lösungen für Ihre Probleme finden.“*



**Alexandra Konnikov-Lehmann**

Erziehungs- und Bildungswissenschaftlerin,  
Consultant

Alexandra Konnikov-Lehmann verfügt über persönliche Erfahrung in den Bereichen Personal- & Organisationsentwicklung, hier im Speziellen Führungskräfteentwicklung.

Sie ist seit 2014 Trainerin und Beraterin in diversen Themenfeldern, wie interkulturelle und Mitarbeiterkommunikation, Konfliktmanagement, Moderation & Präsentation, sowie Bewerbertrainings und Teamentwicklungen.

*„Durch kreative Denkbewegungen finden wir gemeinsam den richtigen Weg zum besten Ergebnis!“*



**Desirée von Skerst**

Diplom-Psychologin, Coach & Trainerin

Als Mitglied der Geschäftsleitung verfügt sie über einen breiten Erfahrungsschatz auf beiden Seiten: sowohl „hinter den Kulissen“ als auch vor Ort beim Kunden.

Das Rother's Team bereichert Desirée von Skerst bereits seit 2004.

*Als Coach und Consultant steht sie für: Zielbewusstsein, Empathie, Analytisches Denken.*

## IHR PREIS

Selbstmarketing  
Online-Modul  
Firmenkunden  
549,00 EUR

Selbstmarketing  
Online-Modul  
Privatkunden  
449,00 EUR

# TERMINPLAN FÜR DAS ONLINE-MODUL FEBR. – APRIL 2019

01.02.2019 Freischaltung	Start des Kurses Freischaltung der Moodle* Plattform für alle Teilnehmerinnen
Freitag, 08.02.2019	Live-WebEx-Session mit Julia Peters „Erstes Kennenlernen und erste Bearbeitung von Inhalten“ – Uhr 9:00
Freitag, 15.02.	Start der Woche 2 - Grundlagen, Ziele und Zielgruppe(n)
Freitag, 22.02.	Start der Woche 3 - Stärken, USP und UeSP
Freitag, 01.03.	Start der Woche 4 - Mein Markenmotto
Freitag, 08.03.	Live-WebEx-Session mit Julia Peters „Diskussion Markenmotto“ – 9:00 Uhr
Freitag, 08.03.	Start der Woche 5 - Der erste Eindruck, Körpersprache und Kleidung
Freitag, 15.03.	Start der Woche 6 - Netzwerken und Netzwerke
Freitag, 22.03.	Live-WebEx-Session mit Julia Peters „Xing / LinkedIn – Darstellung des persönlichen Profils“ – 9:00 Uhr
Freitag, 22.03.	Start der Woche 7 - Magic Me
Freitag, 29.03.	Live-WebEx-Session mit Julia Peters „Magic Me“ – 9:00 Uhr
Freitag, 29.03.	Start der Woche 8 ZRM und Vertiefung und Zusammenfassung
In dieser Woche	Möglichkeit für Einzelcoachings
Freitag, 05.04.	Abschließende Live-WebEx-Session mit Julia Peters – 9:00 Uhr

Die Teilnahme an unseren Live-WebEx-Sessions ist optional, die aufgezeichnete Session wird im Anschluss nach Bedarf zur Verfügung gestellt

Alle WebEx-Sessions finden freitags von 09:00-10:00 Uhr statt.

\*Moodle ist eine Software für Lernplattformen im Internet

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns gerne unter der  
+49 721 7540220